



Nationale  
Hanne Schaft  
Stichting

## Beleidsplan 2023 en verder

*“Opkomen voor vrijheid en tegen uitsluiting.*

*In vrijheid jezelf kunnen zijn, en ook het oneens met elkaar kunnen zijn, met wederzijds respect en binnen de grenzen van de wet.”*

**Hanne Schaft**

**- Het meisje met het rode haar -**



Nationale Hanne  
Schaft Stichting  
Postbus 3178  
2001 DD Haarlem

info@hannieschaft.nl  
www.hannieschaft.nl  
KvK Amsterdam 41227105

*Comité van Aanbeveling:*  
Job Cohen, Jan Kamminga,  
Joost Röselaers, Bernt Schneiders,  
Mirjam Sterk, Sanne Vogel,  
Paul Witteman



Door met name jongeren te inspireren en te stimuleren op de komen voor wat zij belangrijk vinden – in kader van opkomen voor vrijheid en tegen uitsluiting.

Vandaar de activerende vraag die tot dialoog, zelfreflectie en actie oproept:

## **Campagne 2023-2025: hoe Hannie ben jij?**

De Nationale Hannie Schaft Stichting wil onder de naam **hoe Hannie ben jij?** steeds meer kinderen inspireren en aanmoedigen om actief bij te dragen aan een meer inclusieve samenleving, waarin diversiteit wordt gevierd en iedereen wordt geaccepteerd en gewaardeerd.

We willen hen aanmoedigen om op te komen voor vrijheid en daarbij open te staan voor andere perspectieven en achtergronden, om verschillen te omarmen en te respecteren, en om op te komen voor gelijke kansen en rechten voor alle mensen.

Een samenleving zonder uitsluiting begint op het schoolplein en thuis.

Wij willen dit gaan bereiken door hen te betrekken als deelnemer en als toeschouwer bij de jaarlijkse Nationale Hannie Schaft Herdenking, die iedere laatste zondag van november plaatsvindt met een bijbehorende social mediacampagne, een televisie-uitzending en de nodige publiciteit.

Tijdens deze traditionele herdenking, waarvan de Hannie Schaftlezing een belangrijk onderdeel is, worden steeds meer jongeren aangesproken op de vraag *hoe Hannie ben jij?*

*hoe Hannie ben jij?* gaat over het gedachtegoed van Hannie Schaft en haar strijd voor vrijheid en tegen onderdrukking tijdens de Tweede Wereldoorlog. Door middel van interviews met de jongeren van nu wordt onderzocht hoe zij zich verhouden tot de idealen van Hannie Schaft, en hoe zij haar boodschap kunnen toepassen in de wereld van vandaag.



De boodschap wordt op een brede en toegankelijke wijze verbeeld door optredens, persoonlijke verhalen, muziek en dans gebracht dóór jongeren vóór jongeren. Met toonaangevende sprekers die met hun Hannie Schaftlezing een statement maken die naast de oudere generaties ook jongeren raakt.

Onze TV uitzending van 2022 is online te zien op:  
<https://vimeo.com/user27960322/hannieschaft2022>



Met het wegvallen van de laatste ooggetuigen verandert ons collectieve geheugen over de Tweede Wereldoorlog in een herinnering die nauwelijks aan bod komt bij jongere en nieuwe generaties. Als stichting willen we heel concreet en praktisch het verhaal van Hanne Schaft verbinden aan hedendaagse maatschappelijke thema's die spelen onder de jeugd.

Ook in 2023 en de jaren daarna willen we jaarlijks een event organiseren (met een passende televisie- en theaterproductie) vanuit de Philharmonie in Haarlem, de geboortestad van Hanne Schaft.

In de maanden richting dit event en de maanden erna, willen we onze aanwezigheid binnen de digitale wereld verder ontwikkelen en vergroten, meten en aanscherpen door social mediacampagnes met duidelijke thema's en interactie.

### **Hanne Schaft**

Hanne Schaft was een Nederlandse verzetsstrijdster tijdens de Tweede Wereldoorlog. Ze werd geboren op 16 september 1920 in Haarlem en sloot zich tijdens de oorlog aan bij de verzetsgroep "Raad van Verzet".

Hanne stond pal voor vrijheid én tegen uitsluiting. Ook vond zij een democratische rechtsorde noodzakelijk. Daarom ging zij rechten studeren. Tijdens haar studie brak de oorlog uit en werd zij keihard geconfronteerd met de onderdrukking van haar joodse studievriendinnen door de nazi's. Hanne heeft zich hierbij nooit neergelegd en bleef zich verzetten tegen de wandaden door de Duitse bezetters.

Hanne Schaft werd echter in maart 1945 door de nazi's opgepakt om informatie te krijgen. Ze werd op 17 april 1945, slechts enkele weken voor de bevrijding van Nederland, geëxecuteerd door de Duitsers in de duinen bij Bloemendaal. Na de oorlog werd Schaft postuum geëerd als een nationale heldin en symbool van de Nederlandse verzetsbeweging. Ze werd met koninklijke eer begraven op de Eerebegraafplaats in Bloemendaal.

*Drie jonge vrouwen die opkwamen voor hun idealen*



Truus en Freddie Oversteegen waren haar verzetsvriendinnen die tot ver na de oorlog nog actief bleven vertellen over de verzetsdaden die zij samen pleegden met Hanne Schaft. Helaas zijn ook Truus en Freddie niet meer onder ons. Hun gedachtegoed willen we blijven uitdragen.

### **De Nationale Hanne Schaft Stichting**

De Nationale Hanne Schaft Stichting komt op voor vrijheid, gelijkwaardigheid en een democratische rechtsorde. Zij streeft daarbij naar een samenleving waarbij iedereen ertoe doet en in vrijheid kan leven en werken.



Behalve het jaarlijks herdenken van Hannie Schaft zelf en het in stand houden van het erfgoed van Hannie Schaft en de gezusters Truus en Freddie Oversteegen heeft de stichting ook de dankbare taak op zich genomen om de huidige jeugd nog bewuster te maken van hun eigen mogelijkheden om voor hun principes te staan en daar ook voor op te komen. In welke vorm dan ook.

Principes over de gevolgen van extremisme, racisme en uitsluiting. Maar vooral het principe om te allen tijde voor vrijheid te staan.

De opzet van de jaarlijkse Nationale Hannie Schaft Herdenking, op de laatste zondag van november, zal zich blijven ontwikkelen en kent een wisselende thematiek. De diverse onderdelen daarvan zullen het gehele jaar eveneens hun weg vinden via social media en de website.



Naast een gastspreker – een prominent persoon uit de samenleving, die de Hannie Schaftlezing verzorgt – en prachtige video compilaties zijn er optredens te zien van jonge artiesten. Via dans, zang, spel, muziek en woordkunst laten deze jongeren van zich horen.

Deze jonge mensen zijn leerlingen of al afgestudeerden van diverse Nederlandse theateropleidingen.

De geëngageerde groep artiesten die ten tonele verschijnt roept op tot solidariteit met de onderdrukten van vandaag.

### **Met medewerking van**

De Fontys Hogeschool voor de kunsten in Tilburg is één van die opleidingen en jaarlijks levert deze school acteurs en zangers die optredens verzorgen tijdens de herdenking.

Verder zijn er studenten te zien van Musical Master. Musical Master is een musical vooropleiding in Amsterdam. Studenten die hier afstuderen stromen over het algemeen door naar de bacheloropleidingen van Fontys musical en muziektheater, de Frank Sanders Akademie, Codarts en de verschillende ROC-opleidingen in Nederland.

De regie en eindredactie zijn in handen van theaterdocente en theaterregisseur Brigitte Odett.





## **Hannie Schaftcel**

De Hannie Schaftcel is een bijzondere tentoonstellingsruimte, waarover wij beschikken in de Koepel in Haarlem. Het is de plek waar Hannie haar laatste dagen heeft doorgebracht. Een bijzonder en indrukwekkend aandenken en een plek waar je even terug kunt keren naar toen, toen Hannie daar zat.

Op deze bijzondere plek kunnen wisselende tentoonstellingen plaatsvinden die het verhaal van toen verbinden met de leefwereld anno nu van vooral jongeren. Ook online te delen door de bezoekers.

Denk ook aan de cel van Hannie Schaft in The British School Amsterdam, behouden in een school waar kinderen over de hele wereld samenkomen.



## **Waarom voor kinderen, jongeren en hun ouders?**

Polarisatie, discriminatie en extremisme beginnen al vroeg bij kinderen en jongeren. Door de diverse achtergronden te benoemen, kunnen we inspelen op de dynamieken die we graag willen ombuigen naar een meer positieve benadering.

Sociale identiteitstheorie stelt dat mensen zich identificeren met bepaalde groepen, zoals hun ras, religie, nationaliteit of sociale klasse, en zich vervolgens inspannen om hun groep te onderscheiden van andere groepen. Dit kan leiden tot polarisatie en discriminatie van andere groepen.



De parallel met de Tweede Wereldoorlog en de joodse vriendinnen van Hannie die werden uitgesloten is helder. Vandaag de dag kunnen we niet om de actualiteit heen dat dit nog steeds in het klein en groot gebeurt.

Door de verhalen te verbinden en een gezicht te geven kan 'onderscheid maken' omgebogen worden naar respect, empathie en meer begrip.

## Groepsdruk

Kinderen en jongeren willen vaak geaccepteerd worden door hun leeftijdsgenoten en sluiten zich graag aan bij bepaalde groepen. Als die groepen polariserende ideeën hebben, kunnen ze anderen overtuigen om die ideeën over te nemen om bij de groep te horen.

Door kinderen al vroeg bewust te maken van het fenomeen groepsdruk, zullen ze het sneller herkennen en erkennen waardoor er ruimte komt om eens na te gaan of deze groepsdruk wel echt aansluit bij hun eigen intrinsieke waarde en wat hen tegenhoudt om voor hun eigen waarden te staan. Wat houdt hen tegen om juist met een groep op te komen voor een meer inclusieve samenleving? Hier willen we hen graag in aanmoedigen.

## Opvoeding en omgeving

Kinderen en jongeren leren waarden en attitudes van hun ouders, leraren en andere volwassenen om hen heen. Als ze opgroeien in een omgeving waar discriminatie, polarisatie en extremisme worden getolereerd of zelfs aangemoedigd, kunnen ze die ideeën overnemen.

Het is ook belangrijk om ouders, leraren en andere volwassenen bewust te maken van de impact die hun woorden en daden kunnen hebben op de opvattingen van kinderen en jongeren.

Hannie Schaft kreeg van huis uit waarden als solidariteit, rechtvaardigheid en gelijkheid mee. Zij ging bewust rechten studeren om later bij de Volkerenbond, de voorloper van de Verenigde Naties, te gaan werken. De democratische rechtsorde was voor haar van groot belang. Anno 2023 is er nog steeds op grote schaal sprake van onderdrukking en discriminatie.



Kinderen, waar ook ter wereld, worden beïnvloed door de normen en waarden die zij meekrijgen vanuit hun opvoeding. De vraag is of zij op weg naar volwassenheid een meer 'eigen' mening kunnen vormen die op een positieve manier bijdraagt aan een meer inclusieve samenleving en die ook beter bij hen past.

Tijdens *hoe Hannie ben jij?* en de social mediacampagnes kiezen we jaarlijks een specifiek thema om

verder uit te lichten waarbij we een beroep doen op iedereen die graag een positieve bijdrage wil leveren binnen onze samenleving. Met inspirerende voorbeelden en optredens.

## Always On

We volgen een strategie om constant aanwezig te zijn bij de doelgroep, zonder onderbrekingen het hele jaar door.

Dit willen we realiseren via digitale kanalen zoals sociale media, e-mailmarketing, zoekmachine-optimalisatie (SEO) en betaalde advertenties. Het doel is om de merkbekendheid te vergroten, de betrokkenheid van de doelgroep te verhogen en te blijven inspireren door een constante aanwezigheid te hebben en top-of-mind te blijven.

Een belangrijk aspect van een succesvolle Always On-strategie is het hebben van relevante en boeiende content die aansluit bij de interesses en behoeften van de doelgroep. Daarnaast is het belangrijk om te blijven meten en analyseren wat wel en wat niet werkt, zodat de strategie kan worden aangepast en geoptimaliseerd voor betere resultaten.

We creëren content die via de social mediakanalen door jongeren wordt gedeeld en waarop interactie komt. Door deze reacties te verzamelen krijgen de betrokkenen nieuwe content die aansluit op het gedachtegoed dat iedereen een mening mag hebben, maar wel met respect voor elkaar.

Daarmee wordt een grote nieuwe groep aangespoord om de website te bezoeken waar de verschillende inspirerende verhalen verder worden verteld van jonge mensen die ergens voor staan.



Met deze campagne willen we ook meer landelijke bekendheid creëren rondom de dag dat we Hannie Schaft en haar twee vriendinnen herdenken en vieren op de laatste zondag van november.

Hun gedachtegoed wordt dan live gebracht te midden van hun eigen klasgenoten, vriendenkring of familie.



## Partners die het uitdragen van onze vrijheid hoog in het vaandel hebben staan

In de afgelopen jaren hebben we dankzij bijdragen van het vfonds, het Nationaal Comité 4 en 5 mei en het Mondriaan Fonds een mooie ontwikkeling doorgemaakt richting het unieke concept: hoe Hannie ben jij? Ook de gemeente Haarlem en de provincie Noord-Holland zijn erg betrokken bij het event en dragen hun steentje bij.

Tot op heden werd de jaarlijkse herdenking grotendeels bezocht door een ouder publiek en nazaten van de familie Oversteegen en Schaft. Vanzelfsprekend vormt deze groep betrokkenen een klankbord voor de organisatie en houden we rekening met een overgangsfase naar het betrekken van een jonger publiek.

Kenmerkend is wel dat het juist deze oudere generatie is die samen met de nabestaanden het idee omarmen om meer jongere toehoorders en deelnemers te betrekken bij het verhaal van Hannie Schaft als inspiratiebron. Om haar verhaal naar de actualiteit van nu te brengen, omdat het verhaal van Hannie in deze tijd nog steeds relevant is en inspireert vanuit onze eigen oorlogsgeschiedenis.



## 2023 en verder

Voor de komende drie jaar, tot en met het jubileumjaar 2025, is de Nationale Hannie Schaft Stichting op zoek naar partners, die ons (financieel of anderszins) willen steunen om de ontwikkeling door te zetten richting een landelijk event.

Vanaf heden tot en met het event in 2025 willen we daarom de krachten bundelen zodat er ruimte ontstaat voor een inhoudelijke en mediabrede ontwikkeling met een groter doelgroep bereik onder kinderen en jongeren. We willen de slag maken naar een eigentijds event dat jongeren inspireert om zich meer bewust te zijn van hun eigen handelen en hun rol binnen onze samenleving.

## Kort samengevat

- Kinderen en jongeren inspireren vanuit het gedachtegoed van verzetsstrijder Hannie Schaft en haar verzetsvriendinnen.
- Met inspirerende verhalen en parallellen met de Tweede Wereldoorlog en onze huidige samenleving.
- Gericht op het ontwikkelen en verantwoordelijkheid nemen als het gaat om jouw eigen persoonlijke rol en de mogelijkheden die je hebt.
- Op een toegankelijke manier gebracht dóór jongeren, vóór jongeren.
- Met ieder jaar een interessante gastspreker die inspireert.
- Aanwezig op TV, online, in het theater en in de klas.





- Het verbinden van generaties en daarmee het doorgeven van de verhalen, van oudere naar nieuwe generaties die de toeschouwer worden in de toekomst.
- Met de herdenking als ijkpunt waar alles samenkomt en waar je alleen, of met je klas of samen met je (groot)ouders aan deelneemt of aanwezig bent.
- Mogelijk gemaakt door partners en sponsors die inclusiviteit hoog in het vaandel hebben staan. Samengesteld en geproduceerd door professionals en in samenwerking met toonaangevende theateracademies.

## **Impact en bereik**

- Tienduizenden jongeren betrekken bij de bewustwording over vrijheid, uitsluiting en democratische rechtsorde, maatschappij breed en vanaf 10 jaar en ouder.
- Door met name jongeren te inspireren en te stimuleren om op te komen voor wat zij belangrijk vinden – in kader van opkomen voor vrijheid en tegen uitsluiting. Wij vullen de deelonderwerpen dus niet voor hen in. Vandaar de activerende vraag *hoe Hannie ben jij?*, die tot dialoog, zelfreflectie en actie oproept.
- Ouders en docenten aanmoedigen om de erfenis van Hannie Schaft door te geven aan de komende generaties.
- Het betrekken van toonaangevende sprekers die hun persoonlijke visie geven vanuit de praktijk om daarmee ook jongere generaties te inspireren en generaties te verbinden zodat hun verhalen worden doorgegeven.
- Promotie lespakket *hoe Hannie ben jij?* via NTR en online (lessen in de klas) op alle basisscholen (bovenbouw) en het voortgezet onderwijs (onderbouw).
- Promotie jaarlijks event door middel van social media, spots, publiciteit
- 400 – 1.000 bezoekers aanwezig bij jaarlijks event.
- Duizenden kijkers via TV (NH Nieuws).
- Duizenden bezoekers (ouders, kinderen, docenten) op website [www.hannieschaft.nl](http://www.hannieschaft.nl);
- Projectwebsite <http://hoehanniebenjij.nl/> voor leerlingen en docenten als naslagwerk.